



PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017- ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Código:
Versión:
Vigente Desde:

OBJETIVO GENERAL: Establecer estratégicamente aquellas actividades que se realizarán en el año 2017 teniendo en cuenta el diagnóstico de rendición de cuentas del 2016, la caracterización de los diferentes grupos de interés de la DNBC así como los recursos financieros, humanos y logísticos disponibles, satisfaciendo los componentes de información, diálogo, incentivos y evaluación y en general, dando cumplimiento a lo establecido en el Manual de Rendición de Cuentas y en la Estrategia para la construcción del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

N°	ACTIVIDAD	MEDIO DE REALIZACIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	META/PRODUCTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROCESO	LIDER DEL PROCESO	RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS	COMPONENTES
1	Publicación de información mínima obligatoria sobre la estructura de la Dirección, según lo mandado por la Ley 1712 de 2014	Página web	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad preste servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	# de publicaciones realizadas/# de publicaciones mínimas*100	100%				100%									Gestión de T.I.	Rainer Narval	Eduardo Mandón	Tecnológicos	INFORMACIÓN
2	Seguimiento a las publicaciones de información mínima de acuerdo a la Ley 1712 del 2014	Página web	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad preste servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	# de seguimientos realizados trimestralmente	4		1			1			1			1		Gestión de T.I.	Rainer Narval	Eduardo Mandón	Humanos	INFORMACIÓN
3	Publicación del boletín informativo digital interno de la DNBC.	Correo electrónico	Elaborar publicaciones que transmitan información relevante de la DNBC.	# de publicaciones realizadas mensuales	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN
4	Publicación del boletín informativo digital externo de la DNBC (Vigía del Fuego)	Página web	Elaborar publicaciones que transmitan información relevante de la DNBC.	# de publicaciones realizadas mensualmente	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN
5	Comunicados de Prensa	Medios de Comunicación	Brindar información a la población sobre el avance en la ejecución de planes de contingencia, gestión de integral de riesgos contra incendio, atención de materiales peligrosos y rescate en todas sus modalidades.	# de Comunicados de prensa	5			1			1						1	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN
6	Uso de redes sociales	Twitter	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad preste servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	# de publicaciones realizadas	45		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN
7	Foro para mostrar gestión de la DNBC	Online	Acercamiento entre la DNBC y los Bomberos de Colombia, los representantes del sector privado, coordinadores municipales departamentales de Gestión del Riesgo de Desastres.	Número de foros realizados	2						1						1	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN/DIALOGO
8	Noticias semanales de la gestión de los cuerpos de bomberos	Página web	Dar a conocer a la ciudadanía información relevante incluida la relacionada con rendición de cuentas y los canales atención disponibles en forma permanente	Noticias	48		4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	Gestión de Comunicaciones	Crísthian Urrego	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	INFORMACIÓN
9	Encuesta previa para conocer los temas de interés a tratar en la audiencia e invitar a su participación	Redes sociales, vía telefónica	Incentivar a la ciudadanía para que participe en la audiencia de rendición de cuentas.	Encuestas Realizadas	1												1	Gestión de Atención al usuario	Rainer Narval	Marisol Hortua	Tecnológicos	INCENTIVOS
10	Audiencia pública de rendición de cuentas	Presencial, transmisión en vivo, Canales de Atención al ciudadano, Redes sociales.	Responder a las entidades interesadas y a la ciudadanía, las inquietudes presentadas frente a los temas a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas	Audiencia Publica	1												1	Análisis y Mejora continua	Ct.Miranda	Pilar Argiello	Tecnológicos	INFORMACIÓN/DIALOGO
11	Implementar el modelo de apertura de datos	Página web	Dejar disponible "todos aquellos datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables que facilitan su acceso y permiten su reutilización, que pueden ser ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones.	# de Publicaciones realizadas / # de Publicaciones arrojadas por el diagnóstico	100%						100%							Gestión de T.I.	Rainer Narval	Ing. Eduardo Mandón	Tecnológicos	INFORMACIÓN
12	Realizar foros de participación	Presencial y Página Web	Acercamiento entre la DNBC y los Bomberos de Colombia, los representantes del sector privado, coordinadores municipales departamentales de Gestión del Riesgo de Desastres.	Número de foros realizados	2						1						1	Gestión de Comunicaciones	Rainer Narval	Ct. Edgar Molina	Tecnológicos	DIÁLOGO
13	Capacitar a los servidores públicos en la importancia de la estrategia de rendición de cuentas.	Presencial	Contribuir a reforzar patrones de conducta que promuevan al interior de los servidores públicos la cultura de la RUC	Número de Capacitaciones realizadas	2				1					1				Fortalecimiento bomberil para la respuesta	Crísthian Urrego	Edwin Zamora	Humanos	INCENTIVOS

14	Realizar concursos de conocimiento de la entidad para los servidores públicos y la ciudadanía	Presencial y Página Web	Contribuir a reforzar patrones de conducta que promuevan al interior de los servidores públicos la cultura de la RDC	# de concursos realizados	1												Análisis y Mejora continua	Cl.Miranda	Pilar Arguello	Tecnológicos y Humanos	INCENTIVOS	
15	Elaborar y publicar el documento de evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Página web	Evaluar interna y externamente las actividades de la audiencia pública.	# de documentos realizados y publicados	1												1	Análisis y Mejora continua	Cl.Miranda	Pilar Arguello	Tecnológicos	EVALUACION