

DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS DE COLOMBIA

Ministerio del Interior
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
2015



Con base en las oportunidades y las debilidades de la DNBC respecto al proceso de rendición de cuentas, establecer actividades de corto - mediano plazo y elegir estratégicamente aquellas que se realizarán en el año 2015. Algunos aspectos de la formulación de esta estrategia consisten en decidir qué componentes de la rendición de cuentas (información, diálogo e incentivos) serán desarrollados en el 2015 con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del Conpes 3654 de 2010, de acuerdo con los recursos financieros y no financieros, plazos, recursos humanos y logísticos.

N°	ACTIVIDAD	TEMAS	MEDIO DE REALIZACIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	META/PRODUCTO	FECHA	RESPONSABLE	RECURSOS			COMPONENTES			
									Humanos	Financieros	Logísticos, tecnológicos y físicos	INFORMACIÓN	DIÁLOGO	INCENTIVOS	EVALUACION
1	Audiencia pública de rendición de cuentas	Encuesta previa para conocer los temas de interés a tratar en la audiencia e invitar a su participación	Redes sociales, vía telefónica	Incentivar a la ciudadanía para que participe en la audiencia de rendición de cuentas.	Número de días de anticipación a la Audiencia pública	20 días	Noviembre 1- Diciembre 1	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas	\$ 1.500.000	Auditorio de Bomberos Bogotá, Video Beam, Computador, Puntos de red.	X	X		
		Ejecución presupuestal	Presencial, transmisión en vivo, Chat, Canales de Atención al ciudadano, Redes sociales	Responder a las entidades interesadas y a la ciudadanía, las inquietudes presentadas frente a los temas a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas	N° de participantes en la audiencia en el 2015/N° de participantes invitados	1 Audiencia	dic-15								
		Estados financieros													
		Plan de acción													
		Programas y proyectos en ejecución													
		Informes de gestión													
		Metas e indicadores de gestión													
		Informes de los entes de Control que vigilan la entidad													
		Procesos contractuales													
Gestión contractual															
Cambios en el sector o en la población beneficiaria	Planes de mejora														
Planes de mejora															
2	Actualización permanente de sede electrónica	Ejecución presupuestal y estados financieros	Página web	Generar un espacio virtual multicanal integrado y multiplataforma a través del cual la entidad presente servicios de información, interacción, transacción, interoperabilidad y participación.	Número de actualizaciones realizadas	6 Veces al año	Enero-Diciembre	Profesional especializado de comunicaciones/ Subdirección Administrativa y financiera/ Profesional especializado en planeación.	Profesional especializado de comunicaciones/ Subdirección Administrativa y financiera/ Profesional especializado en planeación.	\$ 0	Servidor (que se requiere para hacer eficiente la pag web de la entidad)	X			
		Publicación de informe de Gestión vigencia 2014													
		Publicación Plan de acción vigencia 2015													
		Publicación plan anticorrupción vigencia 2015													
		Publicación informes de control Interno													
		Publicación de procesos contractuales													
Publicación de informes de atención al ciudadano															
3	Elaboración y publicación de informes de gestión y de ejecución presupuestal	Informe de gestión de todas las dependencias publicados en la página web según parámetros GEL.	Página web, videoconferencia SENA	Dar a conocer el avance de la gestión realizada por cada una de las dependencias de la DNBC, así como el avance en la ejecución presupuestal.	Número de publicaciones realizadas	2 Publicaciones al año	Julio 15 y Diciembre 31	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas/ Profesional especializado en T.I./ Profesional especializado en comunicaciones.	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas	\$ 0	Servidor (que se requiere para hacer eficiente la pag web de la entidad)	X			
4	Publicación del boletín informativo de la DNBC.	Noticias, resultados de trabajos e investigaciones específicas que hacen parte de la cotidianidad de la entidad.	Página web, Correo electrónico, Redes Sociales	Elaborar publicaciones que transmitan información de la DNBC.	Número de publicaciones realizadas	6 publicaciones	Julio - Diciembre	Profesional especializado en comunicaciones	Profesional especializado en comunicaciones	\$ 0	Página web, correo electrónico	X		X	
5	Ruedas de prensa	Planes de contingencia frente a temporadas o emergencias de tipo bomberil, relevantes para la población.	Convocatoria en medios	Brindar información a la población sobre el avance en la ejecución de planes de contingencia, gestión de integral de riesgos contra incendio, atención de materiales peligrosos y rescate en todas sus modalidades.	Por demanda	Realizar las ruedas de prensa solicitadas por demanda	Enero-Diciembre	Profesional especializado en comunicaciones	Profesional especializado en comunicaciones	\$ 0	Cámara de video, micrófono y un lugar adecuado para realizar la rueda de prensa.	X			
6	Promoción para uso de los canales de atención al ciudadano	Temas de interés relacionados con los Bomberos de Colombia, dirigidos a la comunidad y demás partes interesadas.	1. Línea gratuita; 2. Formulario interactivo en vivo para preguntas vía web; 3. Chat; 4. Correo electrónico participacionciudadana@dnbc.gov.co; 5. Oficina de atención al ciudadano.	Dar a conocer a la ciudadanía información relevante incluida la relacionada con rendición de cuentas y los canales de atención disponibles en forma permanente	N° de consultas contestadas/N° de consultas recepcionadas	Implementar al menos 3 canales de atención al ciudadano	Enero-Diciembre	Profesional en servicio al ciudadano	Profesional en servicio al ciudadano.	\$ 0	Página web, correo electrónico y línea telefónica.				X
7	Encuentro nacional de comandantes	Temas de interés alrededor de la los Bomberos de Colombia por parte de la comunidad y demás partes interesadas.	Presencial, transmisión en vivo,	Acercamiento entre la DNBC y los Cuerpos de Bomberos de Colombia.	N° de encuentros realizados al año	1 Encuentro Nacional	Junio- Agosto	Dirección general; Subdirección Estratégica y de coordinación Bomberil; Asesor jurídico del despacho.	Dirección general; Subdirección Estratégica y de coordinación Bomberil; Asesor jurídico del despacho.	\$ 250.000.000	Auditorio de Bomberos Bogotá, Video Beam, Computador, Puntos de red y página web.	X			
8	Foro videoconferencia nacional	Temas de interés alrededor de la los Bomberos de Colombia por parte de la comunidad y demás partes interesadas.	Transmisión en vivo	Acercamiento entre la DNBC y los Bomberos de Colombia, los representantes del sector privado, coordinadores municipales departamentales de Gestión del Riesgo de Desastres.	N° de foros realizados	1 Foro realizado	jun-17	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas	Grupo interno de apoyo a la rendición de cuentas	\$ 0	Videoconferencia	X	X		