



INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS CIERRE DE VIGENCIA 2025



DIRECCIÓN NACIONAL DE BOMBEROS ENERO 2026

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
I. ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 - 2026	3
II. EJECUCION PRESUPUESTAL – CIERRE VIGENCIA 2025.....	3
III. PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL	4
Nivel de Cumplimiento Institucional.....	6
Cumplimiento por Dependencia	6
Nivel de Cumplimiento por proceso	7
1. Planeación Estratégica.....	8
2. Gestión de Comunicaciones.....	8
3. Gestión de análisis y mejora continua.....	8
4. Gestión de Cooperación y alianzas estratégicas.....	8
5. Gestión de atención al usuario.....	9
6. Formulación actualización y acompañamiento normativo y operativo.....	9
7. Coordinación Operativa.....	9
8. Fortalecimiento Bomberil para la Respuesta.....	10
9. Inspección Vigilancia y Control	10
10. Educación Nacional para Bomberos	10
11. Gestión del Talento Humano.....	11
12. Gestión de asuntos disciplinarios	11
13. Gestión Financiera	11
14. Gestión Administrativa	12
15. Gestión Contractual	12
16. Gestión Jurídica.....	12
17. Gestión documental	13
18. Gestión de Tecnología Informática.....	13
19. Evaluación y Seguimiento 20.	13
Cumplimiento por Objetivo Institucional	13
Cumplimiento Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG	14
IV. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA VIGENCIA 2026:	15

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387

El presente informe de gestión y resultados tiene como objetivo presentar los logros alcanzados y el cumplimiento de metas planteadas en el Plan de Acción Institucional de la Dirección Nacional de Bomberos durante la vigencia 2025.

Este informe se estructura de acuerdo al cumplimiento de los productos planteados por cada uno de los procesos de la entidad para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*”.

I. ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 - 2026

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo ***Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022 – 2026*** la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia - DNBC se encuentra comprometida en la ejecución de los siguientes compromisos:

Transformador: Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Pilar: Consolidar la base natural, cultural y arqueológica del territorio como los elementos primarios del ordenamiento territorial, bajo un enfoque de justicia ambiental orientado al desarrollo sostenible.

Catalizador:

- 01. Justicia ambiental y gobernanza inclusiva
- 02. El agua, la biodiversidad y las personas, en el centro del ordenamiento territorial

Componente: Democratización del conocimiento, la información ambiental y de riesgo de desastres

II. EJECUCION PRESUPUESTAL – CIERRE VIGENCIA 2025

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de la entidad con corte al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en millones de pesos):

TIPO DE GASTO	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN DEFINITIVA	COMPROMISOS	%	OBLIGACIONES	%	PAGOS	%
FUNCIONAMIENTO	\$ 15.484,10	\$ 8.876,82	\$ 8.474,78	95%	\$ 8.425,34	95%	\$ 8.416,25	95%
INVERSIÓN	\$ 71.906,00	\$ 69.486,28	\$ 66.802,89	96%	\$ 25.654,35	37%	\$ 25.054,42	36%
TOTAL	\$ 87.390,10	\$ 78.363,11	\$ 75.277,67	96%	\$ 34.079,68	43%	\$ 33.470,67	43%

La ejecución presupuestal de la entidad con corte al 31 de diciembre de 2025 alcanzó un

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



porcentaje de 96% en compromisos, 43% en Obligaciones y 43% en Pagos.

En términos de recursos de funcionamiento los compromisos alcanzaron un nivel de 95%, las obligaciones de 95% y pagos por 95%. Por su parte, en cuanto al presupuesto de inversión, se alcanzó una ejecución en términos de compromisos de 96%, obligaciones de 37% y pagos de 36%.

III. PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL

El Plan de Acción Institucional de la Dirección Nacional de Bomberos - DNBC se constituye como la priorización de las iniciativas más importantes en una vigencia, que permiten dar cumplimiento al logro de la Visión de la Entidad y los Objetivos Estratégicos. Es de resaltar, que este es un instrumento gerencial de programación y control de la ejecución anual de las actividades que deben llevar a cabo las dependencias para dar cumplimiento a las estrategias y proyectos establecidos en la entidad.

De acuerdo con los productos formulados se definió la distribución porcentual para el cumplimiento de los objetivos institucionales en la vigencia 2025 por cada una de sus áreas y objetivos estratégicos, con el fin de establecer la participación y realizar el seguimiento de cada proceso en el Plan de Acción Institucional 2025:

DEPENDENCIA	PESO % (Ponderación por dependencia)	PROCESO	PESO % (Ponderación por proceso)
1. Dirección	30,93%	1. Planeación Estratégica	17,81%
		2. Gestión de comunicaciones	21,92%
		3. Gestión Análisis y Mejora Continua	17,81%
		4. Gestión de Cooperación Internacional y Alianzas Estratégicas	16,44%
		5. Gestión jurídica	15,07%
		6. Gestión de asuntos disciplinarios	10,96%
2. Subdirección Estratégica y de Coordinación Bomberil	29,24%	7. Formulación, actualización y acompañamiento normativo y operativo	17,40%
		8. Coordinación Operativa	23,20%
		9. Fortalecimiento Bomberil para la Respuesta	21,75%
		10. Inspección Vigilancia y Control	17,40%
		11. Educación Nacional para Bomberos	20,30%
3. Subdirección Administrativa y	34,75%	12. Gestión del Talento Humano	15,86%
		13. Gestión de atención al usuario	15,86%
		14. Gestión Financiera	14,64%
		15. Gestión Administrativa	23,18%
		16. Gestión Contractual	14,64%
		17. Gestión documental	0,00%
		18. Gestión de Tecnología Informática	15,86%

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



DEPENDENCIA	PESO % (Ponderación por dependencia)	PROCESO	PESO % (Ponderación por proceso)
Financiera			
4. Oficina Asesora de Control Interno	5%	19. Evaluación y Seguimiento	100%

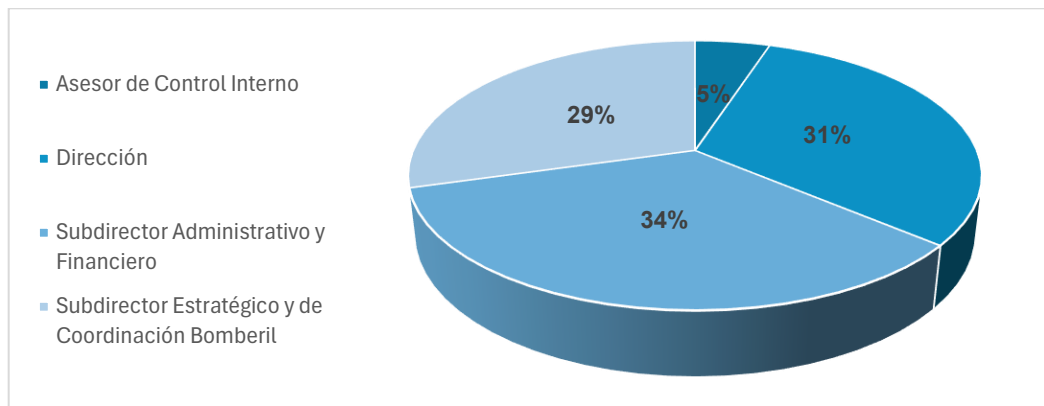
En el marco del Proceso de Planeación Estratégica, el procedimiento para “Formulación, Seguimiento y modificación del Plan de Acción institucional PC-PE-02” establece los lineamientos la formulación, seguimiento y evaluación del Plan de Acción Institucional de la entidad a fin de determinar el logro de las metas establecidas en cada vigencia que aportan al cumplimiento de los compromisos del Plan Nacional de Desarrollo y de los Objetivos institucionales. Para tal fin, cada dependencia diligenció en el formato Plan de Acción, los productos y metas por cada uno de los procesos que tiene a su cargo y remitió al proceso de Planeación estratégica los productos formulados para la consolidación inicial del Plan de Acción Institucional a 31 de enero de la vigencia cumpliendo con lo dispuesto en la Ley 1474 de 2011. Posteriormente, se adelantaron mesas de trabajo para articular y revisar los criterios de evaluación y definición de aspectos metodológicos y de particularidad de cada proceso para la ejecución de los productos, generando una actualización de la versión inicial con aprobación del comité directivo.

Para la vigencia 2025 se formularon 238 productos, en donde de acuerdo con la aprobación del Comité Directivo SIGEC se adelantaron algunas modificaciones requeridas por los procesos durante los dos primeros trimestres y que se consideraron viables y ajustadas al procedimiento. Es importante señalar que no se contaron durante la vigencia productos formulados por el Proceso de “Gestión Documental”, esto en razón a que el proceso no cuenta con personal para su gestión. Así mismo, el proceso “Inspección, Vigilancia y Control”, por eficiencias administrativas, se articuló con el proceso “Formulación, actualización y acompañamiento Normativo y OPERATIVO”.

De acuerdo al número de productos formulados en cada proceso, a continuación, se establece la participación de cada dependencia en el Plan de Acción Institucional, en donde la mayor participación se encuentra en la Subdirección Administrativa y Financiera con el 34% del total de Productos del Plan de Acción en la vigencia 2025, seguidos por la Dirección con el 31%, la Subdirección estratégica y de Coordinación Bomberil con el 29% y finalmente Control Interno con el 5% del Plan.



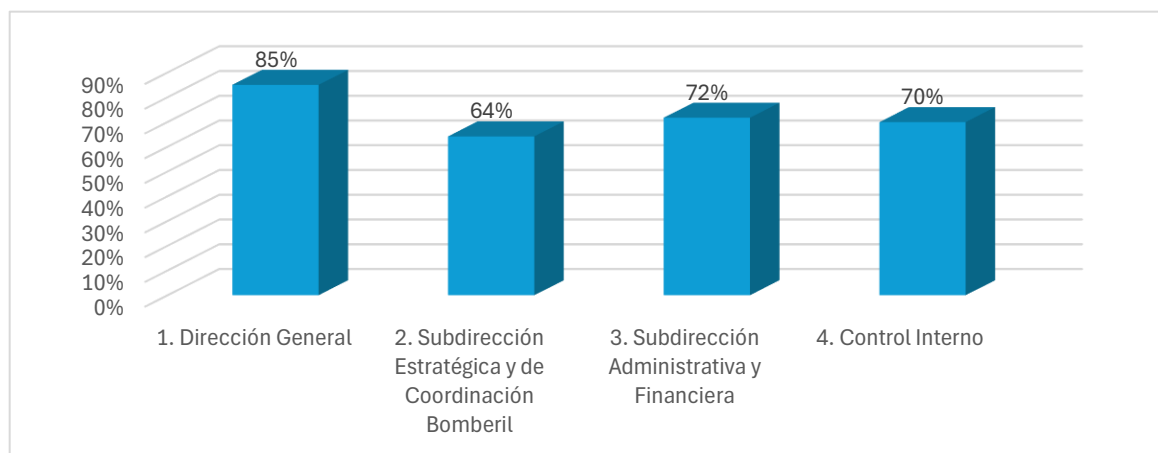
AREA	No. Productos	% Participación
DIRECCION	74	31%
SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	82	34%
SUBDIRECCION ESTRATEGICA Y DE COORDINACION BOMBERIL	70	29%
CONTROL INTERNO	12	5%
TOTAL	238	100%



Nivel de Cumplimiento Institucional

Teniendo en cuenta el nivel de avance de los 238 productos planteados en el Plan de Acción para la vigencia 2025, el cumplimiento al cierre de vigencia es del 74%.

Cumplimiento por Dependencia



FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



La Dirección formuló para la vigencia 74 productos, su nivel de cumplimiento fue del **85%**. La Subdirección Estratégica y de Coordinación Bomberil con 70 productos, alcanzó un cumplimiento del **64%** sobre lo planificado; la Subdirección Administrativa y Financiera, con 82 productos, alcanzó el **72%** de ejecución; por último, la Oficina de Control Interno cumplió al **70%** en la ejecución de los productos.

Nivel de Cumplimiento por proceso

A continuación, se presentan los resultados finales por cada proceso

Proceso	Resultado	Control
1. Planeación Estratégica	96%	
2. Gestión de Comunicaciones	100%	
3. Gestión de Análisis y Mejora Continua	88%	
4. Gestión de Cooperación Internacional y Alianzas Estratégicas	76%	
5. Gestión de Atención al Usuario	95%	
6. Formulación, actualización y acompañamiento Normativo y OPERATIVO	59%	
7. Coordinación Operativa	71%	
8. Fortalecimiento Bomberil	86%	
9. Inspección, Vigilancia y Control *	30%	
10. Educación Nacional para Bomberos	64%	
11. Gestión del Talento Humano	61%	
12. Gestión de Asuntos Disciplinarios	99%	
13. Gestión Financiera	90%	
14. Gestión Administrativa	72%	
15. Gestión Contractual	67%	
16. Gestión Jurídica	46%	
18. Gestión de Tecnología e Informática	47%	
19. Evaluación y Seguimiento	70%	

* Proceso que se une con 6. FANO

Se puede observar que de los procesos 7 tiene cumplimiento satisfactorio (encima del 85%), 4 tuvieron un cumplimiento medio (70% - 85%), y 7 tuvieron un cumplimiento bajo (por debajo del 70%). Es importante precisar que entre los 7 procesos que tuvieron un cumplimiento bajo se encuentra “9. Inspección, Vigilancia y Control” el cual desapareció durante la vigencia 2025 por lo cual no contó con seguimiento en el cuarto trimestre.

A continuación, se presenta resumen de los 130 productos específicos de cada proceso (se excluyen productos transversales de seguimiento y evaluación):

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



1. Planeación Estratégica

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
1. Planeación Estratégica	7			7

El proceso cumplió con los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025

2. Gestión de Comunicaciones

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
2. Gestión de comunicaciones	10			10

El proceso cumplió con los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025

3. Gestión de análisis y mejora continua

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
3. Gestión Análisis y Mejora Continua	6		1	7

El proceso cumplió con 6 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó incumplimiento en el producto “Caracterización de partes interesadas actualizada” el cual tuvo un cumplimiento del 0% ya que no se ejecutó durante la vigencia.

4. Gestión de Cooperación y alianzas estratégicas

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
4. Gestión de Cooperación Internacional y Alianzas Estratégicas	5	1		6

El proceso cumplió con 5 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio con el producto “Monitoreo al reporte de acciones de cooperación realizadas por los cuerpos de bomberos registradas en el Sistema RUE” el cual tuvo un cumplimiento del 81% ya que presentó una baja ejecución durante el tercer trimestre de la vigencia.



5. Gestión de atención al usuario

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
5. Gestión de atención al usuario	6	1		7

El proceso cumplió con 6 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio con el producto “Alertas de PQRSD generadas e informadas” el cual tuvo un cumplimiento del 80% ya que presentó una baja ejecución durante el primer trimestre de la vigencia.

6. Formulación actualización y acompañamiento normativo y operativo

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
6. Formulación, actualización y acompañamiento normativo y operativo	3	1	3	7

El proceso cumplió con 3 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en el producto “Asesorar y acompañar a las Autoridades territoriales en la creación de Cuerpos de Bomberos para cumplir la prestación del servicio público esencial de bomberos.” el cual tuvo un cumplimiento de la vigencia de 73%, principalmente dado que en el último trimestre el proceso señala que no fue posible realizar el acompañamiento solicitado por la Procuraduría en el departamento del Magdalena debido a que no fue aprobado por la Subdirección Estratégica. Así mismo, tuvo cumplimientos bajos en los productos “Comunicaciones respuesta a las Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes y/o Denuncias asignadas al Proceso” (64%) por bajo cumplimiento en el segundo y tercer trimestre, producto “Acompañamientos del Ministerio Público (Procuraduría General de la Nación) para llevar a cabo mesas de trabajo para garantizar el funcionamiento de los CB y la debida prestación del servicio público esencial” (50%), en el cual el área reporta que no se hicieron gestiones con la Procuraduría durante el último trimestre, y por último el producto “Creación Guía para la suscripción de convenios y/o contratos para la transferencia de los recursos de estampilla bomberil para los Cuerpos de Bomberos Voluntarios” (0%) del cual el área no generó reporte.

7. Coordinación Operativa

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
7. Coordinación Operativa	5	1	3	10*

* Un producto eliminado, sin medición

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



El proceso cumplió con 5 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en el producto “Boletines de Alertas Tempranas” el cual tuvo un cumplimiento de la vigencia de 75%, esto en razón de que el último trimestre del año no se elaboraron boletines por inconvenientes administrativos. Así mismo, tuvo cumplimientos bajos en los productos “Reporte de actualización de la base de datos de cuerpos de Bomberos del país” (63%) por bajo cumplimiento en el segundo trimestre, producto “Planes de contingencia de temporadas de variabilidad climática” (0%), ya que no se elaboró el plan, y por último el producto “Documentos técnicos para la respuesta de los CB según los escenarios de riesgo establecidos en la Estrategia Nacional de Respuesta a Emergencias” (0%) ya que tampoco se elaboró dicho documento.

8. Fortalecimiento Bomberil para la Respuesta

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
8 Fortalecimiento Bomberil para la Respuesta	7	0	1	9*

* Un producto se identificó no ser responsabilidad de la dependencia

El proceso cumplió con 7 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento bajo en el producto “Informes asociados a las Plataformas (programas especiales) generadas para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta de los Cuerpos de Bomberos del país” (50%) por el avance parcial del cuarto trimestre.

9. Inspección Vigilancia y Control

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
9. Inspección Vigilancia y Control	1		5	6

Proceso eliminado durante la vigencia.

10. Educación Nacional para Bomberos

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
10. Educación Nacional para Bomberos	2	2	5	9

El proceso cumplió con 2 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en los productos “Gestionar las solicitudes de aval de instructores presentadas por los cuerpos de bomberos” (75%), principalmente dado que no se presentó avance en el primer trimestre de la vigencia, y el producto “Gestionar la firma de certificados de los cursos realizados por los cuerpos de bomberos” (75%) dado que no se presentó avance en el primer trimestre de la vigencia. Así mismo, tuvo cumplimientos bajos en los productos “Asesoría para la gestión de solicitudes de reconocimiento de centros de entrenamiento de brigadas contraincendios” (67%) por bajo cumplimiento en primer semestre del año, producto “Comités Educativos Nacional” (0%), debido a que por razones de actualización del Acto

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



Administrativo que da origen al Comité educativo nacional, no se puede llevar a cabo dichos comités, el producto “Acto administrativo modificado Comité Educativo Nacional” ya que el acto administrativo está proyectado pero no firmado, el producto “Socialización del proceso de educación Nacional para bomberos en territorio a comandantes de los cuerpos de bomberos por departamento” (34%) ya que no se contó con reporte los primeros tres trimestres del año, y por último, el producto “Seguimiento a cursos avalados por la DNBC” (67%) ya que no se contó con reporte los primeros tres trimestres del año.

11. Gestión del Talento Humano

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
11. Gestión del talento humano	3	1	3	7

El proceso cumplió con 3 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en el producto “Plan Estratégico de Talento 2025” (81%), dado que no se pudieron cumplir todas las actividades planteadas en el plan para la vigencia 2025. Así mismo, tuvo cumplimientos bajos en los productos “Plan de Bienestar e incentivos 2024” (68%) por bajo cumplimiento en las actividades planteadas en el segundo y tercer trimestre, producto “Plan anual de capacitación 2025” (27%), por la no realización de las capacitaciones planteadas, y por último, el producto “Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST 2025” (62%).

12. Gestión de asuntos disciplinarios

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
12. Gestión de asuntos disciplinarios	2			2

El proceso cumplió con 2 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025.

13. Gestión Financiera

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
13. Gestión Financiera	6			6

El proceso cumplió con 6 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025.



14. Gestión Administrativa

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
14. Gestión Administrativa	5		8	13

El proceso cumplió con 5 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento bajo en los productos “Capacitaciones para el conocimiento del PIGA y sus programas” (50%), producto “Informe semestral de austeridad presentado a Ministerio de Hacienda y Crédito Público” (50%), ya que en la fecha de reporte no había presentado la información del segundo semestre, producto “Informe de conciliación de inventarios” (67%), producto “Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA actualizado” (50%), ya que aunque se presentó el borrador de documento, no fue llevado a Comité de Gestión y Desempeño por cierre de vigencia, producto “Plan de Eficiencia Administrativa y Cero Papel actualizado” (50%), ya que aunque se presentó el borrador de documento, no fue llevado a Comité de Gestión y Desempeño por cierre de vigencia, producto “Socialización y divulgación del Plan de Eficiencia Administrativa y Cero Papel” (66%), producto “Informe periódico de gestión del PIGA” (34%), y el producto “Informe de Gestión del Plan de eficiencia administrativa y Cero Papel” (50%) .

15. Gestión Contractual

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
15. Gestión Contractual	4	0	2	6

El proceso cumplió con 4 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento bajo en los productos “Capacitaciones en gestión contractual” (50%), ya que no se presentó reporte en el último trimestre, y el producto “Comités de contratación” (50%), ya que no se contó con las respectivas evidencias

16. Gestión Jurídica

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
16. Gestión Jurídica	0	1	4	5

El proceso no presentó seguimiento a la planeación institucional para el cierre de vigencia 2025.

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



17. Gestión documental

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
17. Gestión documental				0

No tiene formulado plan de acción

18. Gestión de Tecnología Informática

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
18. Gestión de Tecnología Informática	3	3	1	7

El proceso cumplió con 3 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en el producto “Actualización, socialización e implementación del Plan de Mantenimiento preventivo y/o correctivo de la infraestructura tecnológica” (70%), en el producto “Servicio de soporte y mantenimiento de los sistemas de información y servicios digitales” (75%), y el producto “Publicación y actualización de contenido institucional y de transparencia en el portal web” (75%). Así mismo, tuvo cumplimiento bajo en el producto “Configuración, Alistamiento y mantenimiento de inventario equipos TI - DNBC.” (50%), por la falta de reporte en el segundo y tercer trimestre.

19. Evaluación y Seguimiento 20.

PROCESO	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL PRODUCTOS
19. Evaluación y Seguimiento	1	1	3	6*

* Un producto ajustado la meta para 2026

El proceso cumplió con 1 de los productos específicos planteados en el PAI de la vigencia 2025. Se presentó un cumplimiento medio en el producto “Asesorías y/o acompañamientos efectuados” (84%). Así mismo, tuvo cumplimiento bajo en el producto “Presentar informes y seguimientos de Ley” (69%), en el producto “Actividades con ENFOQUE HACIA LA PREVENCIÓN” (67%) y en el producto “Evaluación de la Gestión del Riesgo” (0%).

Cumplimiento por Objetivo Institucional

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387



RESULTADO OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVO	Resultado
1. Fortalecer la equidad e integración en las instituciones de Bomberos del país.	75%
2. Mejorar la prestación del servicio público esencial de Bomberos en el 100% del territorio nacional.	67%
3. Fortalecer en un 100% el desempeño organizacional e institucional de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia.	73%
4. Gestionar y afianzar relaciones interinstitucionales con entidades del orden nacional, el sector privado y la comunidad internacional.	96%

Cumplimiento Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG

RESULTADO POR DIMENSIÓN Y POLÍTICA MIPG

TIPO	NOMBRE	POLÍTICA
Dimensión	Control Interno	64%
Política	Control Interno	64%
Dimensión	Direccionamiento Estratégico	84%
Política	Compras y contratación pública	83%
Política	Gestión Presupuestal y Eficiencia del gasto público	79%
Política	Planeación Institucional	100%
Dimensión	Evaluación de Resultados	66%
Política	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	66%
Dimensión	Gestión con Valores para Resultados	72%
Política	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	66%
Política	Gobierno Digital	81%
Política	Mejora Normativa	58%
Política	Fortalecimiento Organizacional y simplificación de procesos	86%
Política	Servicio al Ciudadano	93%
Dimensión	Gestión del Conocimiento	71%
Política	Gestión del Conocimiento y la Innovación	71%
Dimensión	Información y Comunicación	100%
Política	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	100%
Dimensión	Talento Humano	82%
Política	Integridad	100%
Política	Talento Humano	77%

El cuadro anterior muestra el porcentaje de cumplimiento de las Dimensiones del Modelo Integrado de Gestión al finalizar la vigencia teniendo en cuenta la articulación de cada producto con las políticas y dimensiones.

Se observa que, de las 7 Dimensiones, 1 de ellas cumplió al 100% con la programación realizada para la vigencia, 4 dimensiones se encuentran en un cumplimiento medio, y 2 dimensiones tuvieron un cumplimiento bajo.

FO-MC-01-16 V2 23/05/2023

Dirección Nacional de Bomberos Colombia

Dirección: Av. Calle 26 # 69 - 76, Edificio Elemento, Torre 4 piso 15, Bogotá

Línea de atención: (1) 555 7926 Ext. 201 - 205

E-mail: atencionciudadano@dnbc.gov.co

Celular: 310 241 4387

IV. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA VIGENCIA 2026:

- En atención al proceso de aseguramiento adelantado por el área de planeación como segunda línea de defensa sobre la información y evidencias reportadas, se recomienda prestar atención a los criterios de evaluación de los productos formulados para la vigencia 2026, así como el reporte efectivo de las evidencias, dado que no en todos los casos se tienen en cuenta a la hora del registro de la información afectando la evaluación que se adelanta.
- Se recomienda adoptar la cultura de monitoreo al plan de acción institucional de tal forma que se realicen las solicitudes de actualización o ajuste con los tiempos prudenciales para su cumplimiento. Algunos procesos no reportan de manera oportuna la información, y no se tiene cultura de reporte en acciones transversales a todos los procesos.